



鹰企认证服务（上海）有限公司
Ench Inspection & Certification (Shanghai)Co., Ltd.

顾客满意测评认证规则

编 制 : 刘 磊/2025.05.29

审 核 / 日 期 : 赵 艳/2025.05.29

批 准 / 日 期 : 钱 晔/2025.05.29

目 录

前言

1. 认证规则基本说明
2. 对公司的基本要求
3. 对认证审核人员的基本要求
4. 初次认证程序
5. 监督审核程序
6. 再认证程序
7. 暂停或撤销认证证书
8. 认证证书要求
9. 与其他管理体系的结合审核
10. 受理转换认证证书
11. 受理组织的申诉
12. 认证记录的管理
13. 其他

附录 A 顾客满意测评审核时间要求

前 言

本规则是鹰企认证服务（上海）有限公司（以下简称“公司”或“鹰企认证”）依据国家认证认可相关法律法规，按照 GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》要求，对企业顾客满意测评认证实施过程作出具体规定，明确公司对认证过程的管理责任，是公司开展顾客满意测评认证工作的特别要求，与公司其他程序文件和制度文件组合在一起，共同管理企业顾客满意测评认证全过程活动。公司事业部、部分子公司在该项认证活动中遵守本规则，确保企业顾客满意测评认证活动的规范有效。

认证规则基本说明

1) 适用范围

本规则适用于公司依据 GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》标准在中国境内开展的顾客满意测评认证活动。

2) 引用标准及文献

下列文件中的条款通过本文件的引用而成为本文件的条款。凡是注明日期的引用文件，其随后所有的修改单（不包括勘误的内容）或修订版均不适用于本文件。凡是不注明日期的引用文件，其最新版本适用于本文件。

CNAS-CC01:2015 管理体系认证机构要求（ISO17021）

Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》

GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》

《CX01 管理体系认证申请和评审程序》

《CX02 审核准备及初次审核程序》

《CX03 认证决定审批程序》

《CX04 监督审核及再认证程序》

《CX05 认证人员管理程序》

《CX14 管理体系认证决定程序》

《CX16 认证风险控制程序》

3) 定义与术语

GB/T 19039-2009 、 Q/YQRZ 001-2025 等上述引用文件中确立的术语和定义适用于本文件。

4) 认证依据

GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》是公司开展顾客满意测评认证的依据文件。

5) 认证范围管理

公司开展顾客满意测评认证过程中覆盖认证申请组织确定边界范围内的顾客满意测评认证。

2 对公司的基本要求

2.1 在国家认监委进行备案、取得从事顾客满意测评认证的资格。

2.2 认证能力、内部管理和工作体系符合 GB/T 27021/ISO/IEC 17021-1 《合格评定 管理体系审核公司要求》，客户需要时获取认可资格。

2.3 建立内部制约、监督和责任机制，实现培训（包括相关增值服务）、审核和作出认证决定等工作环节相互分开，符合认证公正性要求。

2.4 不得将申请认证的组织（以下简称申请组织）是否获得认证与参与认证审核的审核员及其他人员的薪酬挂钩。

3 对认证审核人员的基本要求

3.1 审核人员应具有 CCAA 注册审核员资格,审核人员应经过 GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》的培训并通过考核。

3.2 认证人员遵守与从业相关的法律法规，对认证审核活动及相关认证审核记录和认证审核报告的真实性承担相应的法律责任。

3.3 公司对顾客满意测评认证审核人员进行内部能力评价合格后方可实施顾客满意测评认证活动。

4 初次认证程序

4.1 受理认证申请

4.1.1 公司向申请组织至少公开以下信息：

- (1) 可开展认证业务的范围，以及获得备案的情况。
- (2) 本规则的完整内容。
- (3) 认证证书样式。
- (4) 对认证过程的申诉、投诉规定。

4.1.2 公司要求申请组织至少提交以下资料：

- (1) 认证申请书，申请书包括申请认证的、生产、经营或服务活动范围及活动情况的说明（包括信用管理活动说明）。
- (2) 法律地位的证明文件的复印件。若顾客满意测评认证覆盖多场所活动，应附每个场所的法律地位证明文件的复印件（适用时）。
- (3) 顾客满意测评认证覆盖的活动所涉及法律法规要求的行政许可证明、资质证书、强制性认证证书等的复印件。
- (4) 顾客满意测评认证成文信息（适用时）。

4.1.3 公司对申请组织提交的申请资料进行评审，根据申请认证的活动范围及场所、员工人数、完成审核所需时间和其他影响认证活动的因素，综合确定是否有能力受理认证申请。

对被执法监管部门责令停业整顿或在全国企业信用公示系统中被列入“严重违法企业名单”的申请组织，公司不受理其认证申请。

4.1.4 对符合 4.1.2、4.1.3 要求的，公司可决定受理认证申请；对不符合上述要求的，公司通知申请组织补充和完善，或者不受理认证申请。

4.1.5 签订认证合同

在实施认证审核前，公司与申请组织订立具有法律效力的书面认证合同，合同至少包含以下内容：

- (1) 申请组织获得认证后持续有效运行顾客满意测评认证的承诺。
- (2) 申请组织对遵守认证认可相关法律法规，协助认证监管部门的监督检查，对有关事项的询问和调查如实提供相关材料和信息的承诺。
- (3) 申请组织承诺获得认证后发生以下情况时及时向公司通报：
 - ①客户及相关方有重大投诉（包括质量、环境、职业健康安全、财税等）。
 - ②提供的生产、销售的产品或提供的服务被市场监管部门认定不合格。
 - ③发生各相关方投诉的企业信用问题。
 - ④相关情况发生变更，包括：法律地位、经营状况、组织状态或所有权变更；取得的行政许可资格、强制性认证或其他资质证书变更；法定代表人、最高管理者变更；生产、经营或服务的工作场所变更；顾客满意测评认证覆盖的活动范围变更；顾客满意测评认证和重要过程的重大变更等。
 - ⑤出现影响顾客满意测评认证运行的其他重要情况。
- (4) 申请组织承诺获得认证后正确使用认证证书、认证标志和有关信息，不利用顾客满意测评认证证书和相关文字、符号误导公众认为其产品或服务通过认证。
- (5) 拟认证的顾客满意测评认证覆盖的生产或服务的活动范围。
- (6) 在认证审核实施过程及认证证书有效期内，公司和申请组织各自应当承担的责任、权利和义务。
- (7) 认证服务的费用、付费方式及违约条款。

4.2 审核策划

4.2.1 审核时间

4.2.1.1 为确保认证审核的完整有效，公司以附录 A 所规定的审核时间为基础，根据申请组织顾客满意测评认证覆盖的活动范围、场所数量、特性、复杂程度、认证要求和体系覆盖范围内的有效人数等情况，核算并拟定完成审核工作需要的时间。

4.2.2 审核组

公司应根据顾客满意测评认证覆盖的活动的专业技术领域选择具备相关能力的审核员组成审核组。

4.2.3 审核计划

4.2.3.1 公司为每次审核制定书面的审核计划，遇特殊情况临时变更计划时及时将变更情况通知申请组织，并协商一致。审核计划至少包括以下内容：审核目的，审核准则，审核范围，现场审核的日期和场所，现场审核持续时间，审核组成员。

4.2.3.2 如果顾客满意测评认证覆盖范围包括在多个场所进行相同或相近的活动，且这些场所都处于申请组织授权和控制下，公司可以在审核中对这些场所进行抽样，但根据相关要求实施抽样以确保对所抽样本进行的审核对顾客满意测评认证包含的所有场所具有代表性。如果不同场所的活动存在明显差异、或不同场所间存在可能对企业信用管理有显著影响的区域性因素，则不能采用抽样审核的方法，逐一到各现场进行审核。

4.2.3.3 为使现场审核活动能够观察到顾客满意测评认证活动情况，现场审核安排在认证范围覆盖的生产活动正常运行时进行。

4.2.3.4 在审核活动开始前，审核组将审核计划交申请组织确认，遇特殊情况临时变更计划时及时将变更情况通知申请组织，并协商一致。

4.3 实施审核

4.3.1 审核组按照审核计划的安排完成审核工作。除不可预见的特殊情况外，审核过程中不得更换审核计划确定的审核员。

4.3.2 审核组会同申请组织按照程序顺序召开首、末次会议，申请组织的最高管理者及与顾客满意测评认证相关的职能部门负责人员参加会议。参会人员签到，审核组保留首、末次会议签到表。申请组织要求时，审核组成员应向申请组织出示身份证明文件。

4.3.3 审核过程及环节

4.3.3.1 初次认证审核分为第一、二阶段实施审核。

4.3.3.2 第一阶段审核采用非现场审核方式。

4.3.3.2.1 第一阶段审核采用至少覆盖以下内容：

(1) 确认申请组织实际情况与顾客满意测评认证成文信息描述的一致性，特别是体系成文信息中描述的生产或服务、部门设置和职责与权限、生产或服务过程等是否与申请组织的实际情况相一致。

(2) 审核申请组织理解和实施 GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》要求的情况，确认顾客满意测评体系是否已建立并有效运行并且超过 3 个月。

(3) 确认申请组织建立的顾客满意测评认证覆盖的活动内容和范围、体系覆盖范围内有效人数、过程和场所，遵守适用的法律法规及技术标准的情况。

(4) 结合顾客满意测评认证覆盖的生产或服务的特点识别对顾客满意测评认证目标的实现具有重要影响的关键点，并结合其他因素，科学确定重要审核点。

(5) 与申请组织讨论确定第二阶段审核安排。对顾客满意测评认证成文信息不符合现场实际、相关体系运行尚未超过 3 个月或者无法证明超过 3 个月的，以及其他不具备二阶段审核条件的，不应实施二阶段审核。

4.3.3.2.2 审核组将第一阶段审核情况形成书面文件告知申请组织。对在第二阶段审核中可能被判定为不符合项的重要关键点及时提醒申请组织特别关注。

4.3.3.2 二阶段审核采用现场审核方式进行。

二阶段审核重点是审核顾客满意测评认证符合 GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》要求和有效运行情况，至少覆盖以下内容：

- (1) 审核中识别的重要审核点的过程控制的有效性。
- (2) 为实现企业顾客满意测评认证管理方针而在相关职能、层次和过程上建立企业顾客满意测评认证管理目标是否具体适用、可测量并得到沟通、监视。
- (3) 对顾客满意测评认证覆盖的过程和活动的管理及控制情况。
- (4) 申请组织实际工作记录是否真实。对于审核发现的真实性存疑的证据予以记录并在作出审核结论及认证决定时予以考虑。
- (5) 申请组织的内部信用自我评价是否有效。

4.3.4 发生以下情况时，审核组向公司报告，经公司同意后终止审核。

- (1) 受审核方对审核活动不予配合，审核活动无法进行。
- (2) 受审核方实际情况与申请材料有重大不一致。
- (3) 其他导致审核程序无法完成的情况。

4.3.5 顾客满意测评认证模式

顾客满意测评认证可根据客户申请采用评级模式，审核员对客户的顾客满意测评管理体系进行打分，并确定星级。非评级模式需对客户顾客满意测评管理体系进行符合性判定。

4.4 审核报告

4.4.1 审核组对审核活动形成书面审核报告，由审核组组长签字。审核报告准确、简明和清晰地描述审核活动的主要内容，至少包括以下内容：

- (1) 申请组织的名称和地址。
- (2) 申请组织活动范围和场所。
- (3) 审核的类型、准则和目的。

(4) 审核组组长、审核组成员及其个人注册信息。

(5) 审核活动的实施日期和地点，包括固定现场和临时现场；对偏离审核计划情况的说明，包括对审核风险及影响审核结论的不确定性的客观陈述。

(6) 叙述从 4.3 条列明的程序及各项要求的审核工作情况，其中：对 4.3.3.2/3 条的各项审核要求逐项描述或引用审核证据、审核发现和审核结论；对顾客满意测评认证目标、过程及顾客满意测评认证绩效实现情况进行评价。

(7) 识别出的不符合项。

(8) 审核组对是否通过认证的意见建议。

4.4.2 公司保留用于证实审核报告中相关信息的证据。

4.4.3 公司在作出认证决定后 30 个工作日内将审核报告提交申请组织，并保留签收或提交的证据。

4.4.4 对终止审核的项目，审核组将已开展的工作情况形成报告，公司将此报告及终止审核的原因提交给申请组织，并保留签收或提交的证据。

4.5 不符合项的纠正和纠正措施及其结果的验证

4.5.1 对审核中发现的不符合项，公司要求申请组织分析原因，并提出纠正和纠正措施。对于严重不符合要求申请组织在最多不超过 6 个月期限内采取纠正和纠正措施。公司应对申请组织所采取的纠正和纠正措施及其结果的有效性进行验证。如果未能在现场审核结束后 6 个月内验证对严重不符合实施的纠正和纠正措施，则按 4.6.5 条处理，或者按照 4.3.3.2/3 条重新实施审核。

4.6 认证决定

4.6.1 公司在对审核报告、不符合项的纠正和纠正措施及其结果进行综合评价基础上，作出认证决定。

4.6.2 认证决定人员为公司管理控制下的人员，审核组成员不得参与对审核项目的认证决定。

4.6.3 公司在作出认证决定前确认如下情形:

(1) 审核报告符合本规则第 4.4 条要求, 审核组提供的审核报告及其他信息能够满足作出认证决定所需要的信息。

(2) 反映以下问题的不符合项, 公司已评审、接受并验证了纠正和纠正措施的有效性。

①在持续改进顾客满意测评认证的有效性方面存在缺陷, 实现顾客满意测评认证管理目标有重大疑问。

②制定的顾客满意测评认证管理目标不可测量、或计算方法不明确。

③对实现顾客满意测评认证管理目标具有重要影响的关键点的监视和测量未有效运行, 或者对这些关键点的报告或评审记录不完整或无效。

④其他严重不符合项。

(3) 公司对其他一般不符合项已评审, 并接受了申请组织计划采取的纠正和纠正措施。

4.6.4 在满足 4.6.3 条要求的基础上, 公司有充分的客观证据证明申请组织满足下列要求的, 评定该申请组织符合认证要求, 向其颁发认证证书。

(1) 申请组织的顾客满意测评认证符合标准要求且运行有效。

(2) 认证范围覆盖的顾客满意测评认证管理符合相关法律法规要求。

(3) 申请组织按照认证合同规定履行了相关义务。

4.6.5 申请组织不能满足上述要求或者存在以下情况的, 评定该申请组织不符合认证要求, 以书面形式告知申请组织并说明其未通过认证的原因。

(1) 受审核方的顾客满意测评认证有重大缺陷, 不符合 **GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》**、**Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》** 标准的要求。

(2) 发现受审核方存在重大企业信用问题或有其他生产或服务企业信用相关严重违法违规行为。

4.6.6 公司在颁发认证证书后在 30 个工作日内按照规定的要求将认证结果相关信息报送国家认监委。

5 监督审核程序

5.1 公司对持有其颁发的顾客满意测评认证证书的组织（以下称获证组织）进行有效跟踪，监督获证组织持续运行顾客满意测评认证并符合认证要求。

5.2 为确保达到 5.1 条要求，公司根据获证组织的生产或服务风险程度或其他特性，确定对获证组织的监督审核的频次。

5.2.1 作为最低要求，初次认证后的第一次监督审核在认证证书签发日起 12 个月内进行。此后，监督审核至少每个日历年（应进行再认证的年份除外）进行一次，且两次监督审核的时间间隔不得超过 12 个月。

5.2.2 超过期限而未能实施监督审核的按 7.2 或 7.3 条处理。

5.2.3 获证企业出现相关方投诉企业信用问题，自相关部门发出通报起 30 日内，公司对该企业实施监督审核。

5.3 监督审核的时间不少于按 4.2.1 条计算审核时间人日数的 1/3。

5.4 监督审核的审核组符合 4.2.2 条和 4.3.1 条的要求。

5.5 监督审核在获证组织现场进行，且满足第 4.2.3.3 条确定的条件。由于市场、季节性等原因，在每次监督审核时难以覆盖所有生产或服务活动的，在认证证书有效期内的监督审核需覆盖认证范围内的所有生产或服务活动。

5.6 监督审核时至少审核以下内容：

(1) 上次审核以来顾客满意测评认证覆盖的活动及影响体系的重要变更及运行体系的资源是否有变更。

(2) 按 4.3.3.2 (4) 条要求已识别的重要关键点是否按顾客满意测评认证的要求在正常和有效运行。

(3) 对上次审核中确定的不符合项采取的纠正和纠正措施是否继续有效。

(4) 顾客满意测评认证覆盖的活动涉及法律法规规定的，是否持续符合相关规定。

(5) 企业顾客满意测评目标及绩效是否达到顾客满意测评认证确定值。如果没有达到，获证组织是否运行内部自我评价机制识别了原因、是否实施了改进措施。

(6) 获证组织对认证标志的使用或对认证资格的引用是否符合《认证认可条例》及其他相关规定。

(7) 内部自我评价是否规范和有效。

(8) 是否及时接受和处理信用投诉。

(9) 针对体系运行中发现的信用问题或投诉，及时制定并实施了有效的改进措施。

5.7 在监督审核中发现的不符合项，公司要求获证组织分析原因，规定时限要求获证组织完成纠正和纠正措施并提供纠正和纠正措施有效性的证据。

公司采用适宜的方式及时验证获证组织对不符合项进行处置的效果。

5.8 监督审核的审核报告按 5.6 条列明的审核要求逐项描述或引用审核证据、审核发现和审核结论。

5.9 公司根据监督审核报告及其他相关信息，作出继续保持或暂停、撤销认证证书的决定。

6 再认证程序

6.1 认证证书期满前，若获证组织申请继续持有认证证书，公司实施再认证审核，并决定是否延续认证证书。

6.2 公司按 4.2.2 条和 4.3.1 条要求组成审核组。按照 4.2.3 条要求并结合历次监督审核情况，制定再认证审核计划交审核组实施。

6.3 对再认证审核中发现的严重不符合项，公司规定时限要求获证组织实施纠正与纠正措施，并在原认证证书到期前完成对纠正与纠正措施的验证。

6.4 公司按照 4.6 条要求作出再认证决定。获证组织继续满足认证要求并履行认证合同义务的，向其换发信用评价认证证书。

6.5 如果在当前认证证书的终止日期前完成了再认证活动并决定换发证书，新认证证书的终止日期可以基于当前认证证书的终止日期。新认证证书上的颁证日期不早于再认证决定日期。

如果在当前认证证书终止日期前，公司未能完成再认证审核或对严重不符合项实施的纠正和纠正措施未能进行验证，则不予以再认证，也不延长原认证证书的有效期。

在当前认证证书到期后，如果公司能够在 6 个月内完成未尽的再认证活动，则可以恢复认证，否则进行现场审核才能恢复认证。认证证书的生效日期不早于再认证决定日期，终止日期基于上一个认证周期。

7 暂停或撤销认证证书

7.1 公司制定暂停、撤销认证证书或缩小认证范围的规定和文件化的管理制度，规定和管理制度满足本规则相关要求。公司对认证证书的暂停和撤销处理符合其管理制度，不得随意暂停或撤销认证证书。

7.2 暂停证书

7.2.1 获证组织有以下情形之一的，公司在调查核实后的 5 个工作日内暂停其认证证书。

(1) 顾客满意测评认证持续或严重不满足认证要求，包括对顾客满意测评认证运行有效性要求的。

(2) 不承担、履行认证合同约定的责任和义务的。

(3) 被有关执法监管部门责令停业整顿的。

(4) 持有的与顾客满意测评认证范围有关的行政许可证明、资质证书、强制性认证证书等过期失效，重新提交的申请已被受理但尚未换证的。

(5) 主动请求暂停的。

(6) 其他应当暂停认证证书的。

7.2.2 认证证书暂停期不得超过 6 个月。但属于 7.2.1 第 (4) 项情形的暂停期可至相关单位作出许可决定之日。

7.2.3 公司以适当方式公开暂停认证证书的信息，明确暂停的起始日期和暂停期限，并声明在暂停期间获证组织不得以任何方式使用认证证书、认证标识或引用认证信息。

7.3 撤销证书

7.3.1 获证组织有以下情形之一的，公司在获得相关信息并调查核实后 5 个工作日内撤销其认证证书。

(1) 被注销或撤销法律地位证明文件的。

(2) 被国家相关执法部门列入企业信用严重失信企业名单。

(3) 拒绝配合认证监管部门实施的监督检查，或者对有关事项的询问和调查提供了虚假材料或信息的。

(4) 拒绝接受国家相关部门监督抽查的。

(5) 出现重大的企业信用问题或投诉，经执法监管部门确认是获证组织违规造成的。

(6) 有其他严重违法违反法律法规行为的。

(7) 暂停认证证书的期限已满但导致暂停的问题未得到解决或纠正的（包括持有的与顾客满意测评认证范围有关的行政许可证明、资质证书、强制性认证证书等已经过期失效但申请未获批准）。

(8) 没有运行顾客满意测评认证或者已不具备运行条件的。

(9) 不按相关规定正确引用和宣传获得的认证信息，造成严重影响或后果，或者公司已要求其纠正但超过 2 个月仍未纠正的。

(10) 其他应当撤销认证证书的。

7.3.2 撤销认证证书后，公司及时收回撤销的认证证书。若无法收回，公司及时在相关媒体和网站上公布或声明撤销决定。

7.4 公司暂停或撤销认证证书在网站上公布相关信息，同时按规定程序和要求报国家认监委。

7.5 公司采取有效措施避免各类无效的认证证书和认证标志被继续使用。

8 认证证书要求

8.1 认证证书至少包含以下信息：

(1) 获证组织名称、地址和统一社会信用代码（或组织机构代码）。该信息应与其法律地位证明文件的信息一致。

(2) 顾客满意测评认证覆盖的生产或服务的地址和业务范围。若认证的顾客满意测评认证覆盖多场所，表述覆盖的相关场所的名称和地址信息。

(3) 证书表述方式

评级模式：顾客满意测评认证符合 GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》标准，达到**星级。

非评级模式：顾客满意测评认证符合 GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、Q/YQRZ 001-2025 《评价类管理体系 通用规范》标准。

(4) 证书编号。

(5) 公司名称。

(6) 有效期的起止年月日。

证书注明：获证组织必须定期接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效的提示信息。

(7) 相关的认可标识及认可注册号（适用时）。

(8) 证书查询方式。公司除公布认证证书在本机构网站上的查询方式外，还在证书上注明：“本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站

（www.cnca.gov.cn）上查询”，以便于社会监督。

8.2 初次认证证书有效期最长为 3 年。再认证的认证证书有效期不超过最近一次有效认证证书截止期再加 3 年。

8.3 公司建立证书信息披露制度。除向申请组织、认证监管部门等执法监管部门提供认证证书信息外，还根据社会相关方的请求向其提供证书信息，接受社会监督。

9 与其他管理体系的结合审核。

9.1 对顾客满意测评认证和其他管理体系实施结合审核时，通用或共性要求满足本规则要求，审核报告中清晰地体现 4.4 条要求，并易于识别。

9.2 结合审核的审核时间人日数，不得少于多个单独体系所需审核时间之和的 80%。

10 受理转换认证证书

顾客满意测评认证属于备案类认证，因各备案机构备案规则的差异性，使得在申请组织变换认证机构申请时，很难持续其延续性，故在组织向我机构提出认证申请时均按照初次认证审查的程序执行，无需进行证书转换。

11 受理组织的申诉

申请组织或获证组织对认证决定有异议时，公司接受申诉并及时进行处理，在 60 日内将处理结果形成书面通知送交申诉人。

书面通知告知申诉人，若认为公司未遵守认证相关法律法规或本规则并导致自身合法权益受到严重侵害的，可以直接向所在地认证监管部门或国家认监委投诉，也可以向相关认可机构投诉。

12 认证记录的管理

12.1 公司建立认证记录保持制度，记录认证活动全过程并妥善保存。

12.2 记录真实准确以证实认证活动得到有效实施。记录资料使用中文，保存时间至少与认证证书有效期一致。

12.3 以电子文档方式保存记录的，采用不可编辑的电子文档格式。

12.4 所有具有相关人员签字的书面记录，可以制作成电子文档保存使用，但是原件必须妥善保存，保存时间至少与认证证书有效期一致。

13 其他

13.1 本规则内容提及 GB/T 19039-2009 《顾客满意测评通则》、**Q/YQRZ 001-2025** **《评价类管理体系 通用规范》** 标准时均指认证活动时该标准的有效版本。认证活动及认证证书中描述该标准号时，采用当时有效版本的完整标准号。

13.2 本规则所提及的各类证明文件的复印件是在原件上复印的。

13.3 公司可开展顾客满意测评认证及相关技术标准的宣贯培训，促使组织的全部员工正确理解和执行顾客满意测评认证标准。

附录 A

顾客满意测评审核时间要求

有效人数	初次认证现场人天	监督审核现场人天
1-45 人	1.0	1.0
46-175	1.5	1.0
176-275	2.0	1.0
276-625	3.0	1.5
626 以上	4.0	2.0
注： 1、一阶段非现场审核为 0.5 人日； 2、再认证现场审核人天同初次认证审核人天。		

注：

- 有效人数包括认证范围内涉及的所有人员（含每个班次的人员）。覆盖于认证范围内的非固定人员（如：承包商人员）和兼职人员也包括在有效人数内。
- 对非固定人员（包括季节性人员、临时人员和分包商人员）和兼职人员的有效人数核定，可根据其实际工作小时数予以适当减少或换算成等效的全职人员数。
- 组织正常工作期间（如轮班制组织）安排的审核时间可以计入有效的管理体系认证审核时间,但往返多审核场所之间所花费的时间不计入有效的管理体系认证审核时间。
- 涉及多场所企业，每个分现场在原有基础人日的基础上增加 0.5 人日。
- 涉及需要现场跟踪验证的（如食品生产或服务企业冷链运输等情形），在原有基础人日的基础上增加 0.5 人日。
- 当与其他管理体系结合审核时按照 80%审核人日折算。

文件修改履历表

[illegible]