



中华人民共和国国家标准

GB/T 23794—2015
代替 GB/T 23794—2009

企业信用评价指标

Index of enterprise credit evaluation

2015-09-21 发布

2016-01-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准代替 GB/T 23794—2009《企业信用评价指标体系分类及代码》。

本标准与 GB/T 23794—2009 的主要区别在于：企业信用评价指标的选取主要从企业守信意愿、能力和表现三个维度展开，在传统信用评价基础上，考虑了企业在社会信用方面的评价指标。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由全国信用标准化技术工作组提出并归口。

本标准起草单位：中国标准化研究院、中大信(北京)信用评价中心有限公司、安徽省金屹电源科技有限公司、安徽龙庵电缆集团有限公司、嘉善县华友钮扣辅料厂、安徽亚路通车业有限公司、安徽省六安瓜片茶业股份有限公司、山东省企业信用与社会责任协会、安徽省标准化研究院、贵州省标准化研究院、山东省标准化研究院、国信联合(北京)认证中心。

本标准主要起草人：周莉、林竹盛、江洲、王飞、俞友金、李向华、杜鹃、高晓红、耿天霖、周焯、钱恒。

引 言

本标准以传统信用评价技术为基础,借鉴企业化管理、学习型组织管理、文化链管理等理论,结合我国国情实际,从价值观(Values,守信意愿),竞争力(Competitiveness,守信能力),社会责任(Social Responsibility,守信表现)三个维度建立企业信用评价指标。

企业信用评价指标

1 范围

本标准规定了企业信用评价指标体系建立的基本原则和指标内容。

本标准适用于企业开展自我信用评价,可作为第三方机构信用评价依据,其他相关评价活动也可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22117 信用 基本术语

3 术语和定义

GB/T 22117 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业信用评价 enterprise credit evaluation

对企业履行社会承诺的意愿、能力和表现的评价活动。

4 基本原则

4.1 科学性

指标内容包括影响企业信用的主要因素,能够反映企业诚信状况。

4.2 合理性

指标之间有机配合,结构合理,避免重复和矛盾。

4.3 适用性

各项指标便于理解、采集和使用。

5 评价指标

5.1 总则

企业信用评价指标分为基本指标和专项指标。

指标选取时,可根据被评对象特征以及所掌握资源情况,在符合本标准基本原则的前提下,合理设置、调整或细化指标项。

5.2 基本指标

基本指标是开展企业信用评价的共性指标,可分为:

- a) 价值观指标:企业决策者的价值取向,是企业在经营过程中推崇的基本信念和追求的目标。
- b) 履约能力指标:企业履行承诺、实现自身价值的综合性能力。
- c) 社会责任指标:企业承担利益相关方责任和承诺兑现情况。

基本指标项名称及说明见附录 A。

5.3 专项指标

专项指标是根据企业所在行业或专业领域特点制定的个性指标。

附 录 A
(规范性附录)

企业信用评价基本指标项名称及说明

企业信用评价基本指标项名称及说明见表 A.1。

表 A.1 企业信用评价基本指标项名称及说明

一级指标名称	二级指标名称	三级指标名称	指标项说明
价值观	价值理念	发展战略	一定时期内对企业发展方向、发展速度和质量、发展点及发展能力的重大选择、规划和策略(包括企业的愿景、战略目标、业务战略、职能战略等)
		领导层品质	企业领导层人员的市场行为、历史业绩和信用记录等(包括企业董事长、法定代表人、主要负责人等)
	制度规范	法人治理	股东会、董事会、监事会、经营团队职能建设情况, 职责履行记录情况, 股权结构情况、组织结构设置情况等
		规章制度	企业财务管理、风险管理、信用管理、危机管理、重大事项信息披露制度等规章制度建设情况
	品牌形象	品牌建设	企业在品牌建设方面的主导意愿、追求的目标和发展思路等, 包括企业对品牌培育、建设、发展的规划等(可借助品牌价值等衡量)
履约能力	管理能力	诚信管理	企业建立和运行诚信管理体系情况
		人力资源管理	企业人力资源规划、招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系等管理制度建设与实施情况
		安全管理	企业质量安全风险管理、职业健康安全管理体系建设和运行、安全生产制度建设、安全生产事故处理等情况
		质量管理	企业在标准管理、计量管理、认证管理、检验检测管理等方面的质量管理基础建设情况。 企业质量管理体系建设和运行、承担产品质量责任等质量管理情况
	财务能力	偿债能力	企业用其资产偿还长期债务与短期债务的能力。短期偿债包括流动比率、速动比率和现金比率, 长期偿债包括资产负债率
		盈利能力	企业资本增值能力, 包括净资产收益率、主营业务利润率、总资产报酬率等
		营运能力	企业运用各项资产以赚取利润的能力。包括应收账款周转率(次)、存货周转率(次)、总资产周转率(次)
		发展能力	企业发展壮大的潜在能力, 包括资本保值增值率、主营业务收入增长率、三年营业利润平均增长率等
	市场能力	技术水平	企业新工艺、新技术、新产品研发能力, 专利及专有技术、科研获奖、参编国家、行业、地方技术标准情况
		市场占有率	企业的销售量(或销售额)在市场同类产品中所占的市场份额。三年市场销售平均增长率、售后服务管理

表 A.1 (续)

一级指标名称	二级指标名称	三级指标名称	指标项说明
社会责任	公共管理	纳税信用	企业在税务方面纳税情况
		质量检验	企业在质量监督抽查方面的检验情况
		环境保护	企业在环境、资源保护方面的情况
		安全检查	企业在安全监督部门的监管记录
		海关检查	企业进出口物资的关税缴纳记录
		案件执行	企业对司法机构或调解部门结案执行情况
	相关方履约	融资信用	企业在银行、保险、担保等各类机构融资过程中的信用记录情况
		合同履约	企业对供应商、分包商等各种经济合同条款的遵守情况
		质量承诺履约	企业在产品质量、售后服务等方面对顾客的质量承诺履约情况 (可以从顾客通过企业客服、质检部门、消费者协会等渠道反馈的情况获知)
		工资及支付	企业员工工资水平及拖欠情况
		福利与社保	企业与劳动者签订劳动合同和为劳动者实施劳动保护等情况
	公益支持	公益慈善活动	企业参与社会公益活动计划、活动记录、捐助证明、社区服务投入等记录
		技术支持	企业放弃专利权,对全行业公开专利技术

参 考 文 献

- [1] GB/T 22116—2008 企业信用等级表示方法
 - [2] GB/T 22118—2008 企业信用信息采集、处理和提供规范
 - [3] GB/T 22120—2008 企业信用数据项规范
-

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
企业信用评价指标
GB/T 23794—2015

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 www.spc.net.cn

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

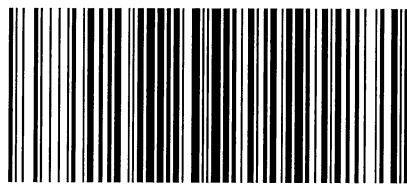
开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 12 千字
2015年9月第一版 2015年9月第一次印刷

*

书号: 155066·1-52343 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68510107



GB/T 23794-2015